



# Cestovatelská edice Look at It!

## Evropou po Cyrilometodějské stezce



RNDr. Ivan Marek, Jolana Juříčková

m-ARK Marketing a reklama s.r.o., Olomouc

[www.lookatit.cz](http://www.lookatit.cz), [www.m-ark.cz](http://www.m-ark.cz), [www.dovolenasnapadem.cz](http://www.dovolenasnapadem.cz)

# Cestovatelské magazíny edice Look at It!

NEJ místa a příběhy regionů Čech, Moravy, Slovenska...i Evropy

- Cíl vydávání edice Look at It – pokrývá **10 regionů CZ a SK**
- Koncepte magazínů: 80 – 100 str A4, **obsahový marketing**
- Proč a kdy edice vznikla?
- Každý rok 5-6 titulů v celkovém nákladu **70 -100 000 ks**
- Na zpracování vydávání se podílí přes **300 partnerů**
- Součástí magazínů je i zajištění **distribuce magazínů**

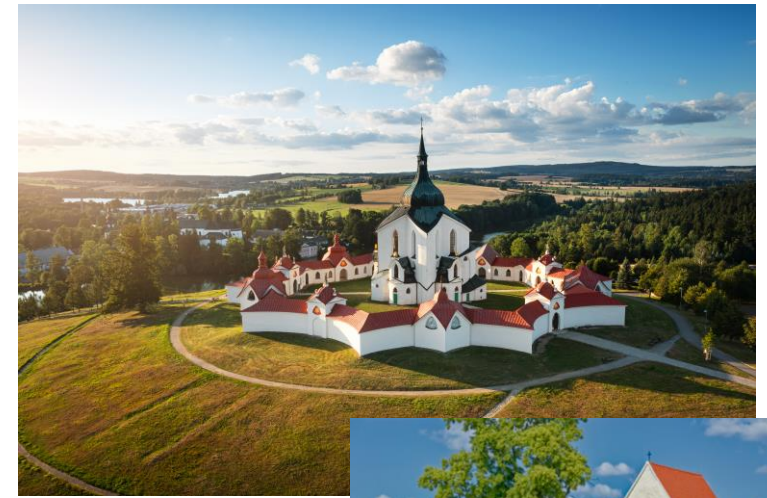
**Rok 2025 je výjimečný:**

- Edice Look at It! bude mít **10 let**
- **Vyjde Magazín Evropou po Cyrilometodějské stezce**



## Výchozí situace: Proč magazíny Look at It?

- **Žijeme v bláznivém informačním světě**
- Denně jsme zasaženi **množstvím informací a mozek je neumí zpracovat**
- Na sítích **čteme jen titulky** a převážně jen ty negativní
- Obrana před informačním chaosem není snadná
- Jednou z mála cest **úniku před chaosem doby je kvalitní obsah**
- **Kvalitní obsah je klíčovou strategií koncepce magazínů Look at It!**
- **Koncepce, fotky, titulky, texty** i polygrafické zpracování – je rozhodující pro motivaci k návštěvě nějakého místa
- Žádné jiné medium mimo TV, film to neumí lépe než tištěný magazín obsahující kvalitní obsah a mj. krásné a velké fotky
- **Obrázek mozek zpracuje 60 000x rychleji než text** – proto Look at It!



# Strategie Look at It – Obsahový marketing

Jaké bude téma? Co je Cyrilometodějská stezka? Jaký je to produkt, jaká je to služba?

**Produkt Cyrilometodějské stezky** může mít mnoho podob:

- Pěší trasy, poutní cesty
- Místa spojená s cyrilometodějskou tradicí
- Slavnosti
- Příběh spojený s písmem – hlaholicí
- Zábavně – vzdělávací programy pro školy
- Odborné programy a výstavy
- A další...a další

**Také chceme říct:**

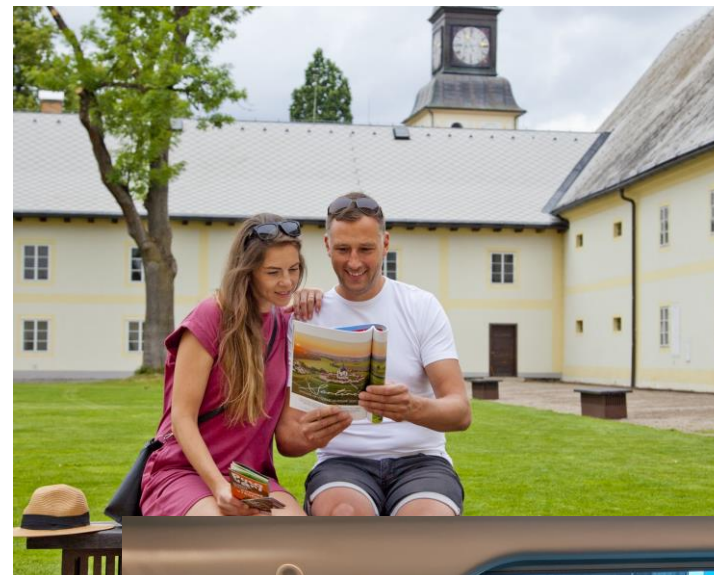
- Co jsou to Kulturní stezky Rady Evropy
- Že EKSCM je součástí tohoto projektu



# Strategie Look at It – O čem vždy přemýšlíme

## Marketingový mix

- Jaká je naše cílová skupina? **B2C, B2B**
- Magazíny mají **výborné zacílení**, nadprůměrná čtenost
- Magazíny Look at It jsou **ZDARMA**
- Magazíny Look at It **mají hodnotu**, tištěná i on-line forma
- Distribuce s **efektivním zásahem**
- Každý partner obdrží magazíny pro vlastní potřebu
- **Ve vlacích** Českých drah s přesahem do SK
- POI
- A další: reklama, partnerství, lidé, balíčky, processing...



# Strategie - Chceme aby magazín byl výjimečný

- Každý titul připravujeme cca 9 měsíců
- **Klíčová je koordinace:** partneři, koncepce, téma, sběr informací
- **Exkluzivní fotky z NAŠICH** i ostatních zdrojů
- Vybíráme **osobnosti pro rozhovory** spojené s tématem magazínu
- **Textový obsah:** poutavý a pro návštěvníky inspirací pro dovolenou, výlet
- **Čistý grafický design** s respektem k výzkumům tvorby tiskovin
- **DŮRAZ: fotky do klíčových míst** magazínu



Chceme čtenářům přinášet zážitek:

- **Z kvalitního, papírového, obrazového magazínu**
- **V záplavě různých medií vyvolávat u čtenářů emoce z příběhů**
- **Profesionálních fotografií a grafické čistoty**



# Jaký bude **Magazín Evropou po Cyrilometodějské stezce?**

- Představí **trasy, památky a významné akce** zapojených krajů (Zlínský, Olomoucký, Jihomoravský, Moravskoslezský a slovenské kraje Bratislavský, Trnavský, Trenčianský, Nitrianský a Žilinský)
- Přinese **prezentace zahraniční členů** projektu a jejich turistickou nabídku
- **Připravuje rozhovory** s významnými představiteli Kulturní stezky Rady Evropy i sdružení sv. Cyrila a Metoděje, s osobnostmi a poutníky
- Pro lepší orientaci pro čtenáře, nebudou chybět **přehledné mapky s turistickými tipy**
- Magazín bude k dispozici **v česko-slovenské mutaci** a samostatně **v anglickém jazyce**



# Ohlasy ze strany čtenářů i inzerentů

*„Magazíny jsou opět precizně zpracované - texty, grafika, fotografie i tisk. Jsme vždy spokojeni a rádi budeme spolupracovat i do budoucna.“*

L. S. Vysočina Tourism

*„Dobry den u nás na Moravě, existuje spousta prospektů, časopisů o cestování, ale ty Vaše patří opravdu mezi nejlepší, je to opravdu krása a pro nás Moraváky žijící v cizině, nádherné cestování „domů“ a také tipy na další návštěvy u nás doma.“*

M. B., Švýcarsko

*„Vážení přátelé, zcela náhodně si mi dostal do rukou Váš magazín „Morava – Mikulov, Pálava a Lednicko-valtický areál“, který mě velice zaujal, jako vynikající materiál z pohledu destinačního managementu v oblasti cestovního ruchu. Vaše propagační materiály Moravy jsou na vysoké odborné a polygrafické úrovni.“*

P. D. , Liberec





# Edice Dovolená s nápadem

DOVOLENÁ  
s nápadem

- V edici Dovolená s nápadem již vyšlo **9 tematických titulů**
- 100stránkové magazíny s plány na volné chvíle, se zážitkovými programy, radami a dobrými nápady!
- **Klíčová strategie:** opět **KVALITNÍ OBSAH**
- V roce 2024 vyšlo Objevuj památky, Cyklovýlety po Čechách

Každý rok distribuujeme 10 tisíc kusů magazínů  
Dovolená s nápadem k cílovým skupinám:

- Partneři magazínů
- Prodej ve stáncích PNS
- Promo akce
- Prodej na e-shopu [www.dovolenasnapadem.cz](http://www.dovolenasnapadem.cz)

Pro rok **2025** připravujeme v této edici **Cyklovýlety Rakousko II** a **Objavte Zahorie a Kopanice na bicykli**



# Objavte **ZÁHORIE** & KOPANICE na bicykli

S každým šlápnutím do pedálu a s každým otočením kola objevíte další kousek okouzljící krajiny Záhorie a Kopaníc. Na jedné straně se vám otevírá Záhorie s jeho šlechtickými sídly, velkomoravskou historií a borovicovými lesy, které se jako vlny rozlévají po písečných dunách. Na druhé straně vás vítají Kopanice – krajina kopců, výjimečných osobností a roztroušených osad, jež dodnes nesou rodinná jména a žijí svými příběhy. Vyrazte za chutí trdelníku a vína, objevte romantické zříceniny, které kdysi strážily obchodní cesty a vychutnejte si kraj, kde čas plyne jinak. Pomaleji, jako voda v hraniční řece Moravě.



Foto: m-ARK

# Evropou

PO CYRILOMETODĚJSKÉ STEZCE

NIC

Děkujeme za pozornost

[www.lookatit.cz](http://www.lookatit.cz), [www.m-ark.cz](http://www.m-ark.cz), [www.dovolenasnapadem.cz](http://www.dovolenasnapadem.cz)

# Evropou

PO CYRILOMETODĚJSKÉ STEZCE

Děkujeme za pozornost

[www.lookatit.cz](http://www.lookatit.cz), [www.m-ark.cz](http://www.m-ark.cz), [www.dovolenasnapadem.cz](http://www.dovolenasnapadem.cz)